



# El mercado de los fármacos genéricos se ha duplicado en los últimos 3 años

## Las CCAA han apostado por aumentar su uso frente a las marcas como ahorro

Alberto Vigarío MADRID.

La apuesta que desde hace varios años emprendieron las comunidades autónomas y el Gobierno central por el fomento del medicamento genérico en nuestro país está cuajando. El mercado de los genéricos en España se ha duplicado en los últimos tres años, pasando de representar un 21 por ciento en venta de envases en junio de 2008 a un 39 por ciento en noviembre de 2011.

Así lo han puesto de manifiesto los últimos datos remitidos por las comunidades autónomas al Ministerio de Sanidad, con motivo del Consejo Interterritorial de Salud, celebrado el pasado 18 de abril.

Si se echa la vista más atrás, este aumento es aún más acusado. En 2004, el uso del genérico estaba en el 12 por ciento, un 14 en el 2005, 16 por ciento en 2006 y un 20 por ciento en 2007. Sin embargo, fue el pasado año 2011 en el que este aumento tuvo un crecimiento espectacular. El año empezó con una tasa del 31 por ciento y -a la espera de conocer los datos de diciembre de 2011- terminó rondando el 40 por ciento del total de venta de envases.

Los datos analizados muestran además un incremento en la cuota de facturación de estos medicamentos, que también se han duplicado. Así, mientras que las especialidades genéricas sólo supusieron el 8,9 por ciento del total de medicamentos en 2008, ese porcentaje aumentó hasta un 18 por ciento en noviembre de 2011.

### Galicia, donde más ha crecido

Por comunidades autónomas, Galicia ha sido la región donde el aumento del mercado de genéricos desde el año 2008 ha sido más acusado. Así, la comunidad gallega no sólo ha aumentado más del doble su consumo de medicamentos genéricos desde hace tres años, sino que además casi ha cuadruplicado la facturación de estos fármacos. Además de Galicia, también Canarias, Comunidad Valenciana y Aragón han duplicado sus porcentajes de uso de estos fármacos en este periodo, frente a los medicamentos de marca.

Actualmente -a fecha de noviembre de 2011- la comunidad autónoma con una tasa más alta de venta de envases de medicamento genérico es Castilla y León, con un 47 por ciento del total de medicamentos. Mientras, la región con un menor volumen de consumo de genéricos es Murcia, con un 26 por ciento del total.

## Evolución del mercado de medicamentos genéricos (2008-2011)

Consumo envases genéricos / total medicamentos (en porcentaje)



CCAA	JUNIO			2011			
	2008	2009	2010	ENERO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
Andalucía	30,19	32,32	36,21	39,76	44,52	45,22	44,02
Aragón	17,31	18,06	20,00	25,95	30,78	31,64	34,67
Asturias	17,08	18,61	21,39	24,06	26,48	27,28	29,92
Baleares	26,59	30,08	32,10	35,03	38,95	40,07	40,85
Canarias	13,20	14,60	17,08	20,05	27,00	33,81	32,90
Cantabria	23,19	25,65	30,22	33,91	35,33	35,83	37,18
Castilla La Mancha	20,93	24,26	28,65	31,82	38,93	39,37	40,92
Castilla y León	24,02	25,74	29,73	36,05	40,20	41,20	47,16
Cataluña	25,53	27,79	32,32	35,56	40,83	41,73	43,18
Ceuta	19,54	23,01	24,41	29,49	34,50	35,65	38,52
C. Valenciana	13,23	14,24	18,51	23,58	27,29	28,47	31,37
Extremadura	17,93	18,99	21,41	24,08	27,21	28,07	31,35
Galicia	9,56	10,77	14,62	27,36	34,34	35,08	34,06
Madrid	27,26	29,15	33,01	35,57	37,86	38,98	42,86
Melilla	25,70	28,28	29,08	31,88	33,78	33,32	36,70
Murcia	12,09	13,54	15,05	17,58	22,63	23,94	26,88
Navarra	17,56	18,46	23,16	26,48	29,37	32,02	36,18
Pais Vasco	17,63	19,46	22,93	27,60	31,22	32,08	34,43
La Rioja	16,65	17,86	19,91	23,67	25,11	25,84	28,73
<b>Media nacional</b>	<b>21,55</b>	<b>23,37</b>	<b>27,12</b>	<b>31,40</b>	<b>35,95</b>	<b>37,02</b>	<b>38,94</b>

Fuente: Ministerio de Sanidad.

elEconomista

## 8 de cada 10 medicamentos nuevos aprobados son copias

El aumento del mercado de genéricos ha tenido también consecuencias sobre los nuevos medicamentos que se incorporan a la prestación farmacéutica. En el año 2011, el 77 por ciento de los medicamentos autorizados en España fueron principios activos y no marcas, lo que indica un aumento de 40 puntos en fármacos no específicos durante 2011. La Agencia Española del Medicamento, institución encargada de esas aprobaciones, autorizó el pasado año la distribución de 1.934 fármacos para uso humano. El 2011 por tanto no fue un buen año para los laboratorios

innovadores. Según constata un estudio de la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE) el pasado año se constataron descensos en ventas y unidades en la mayoría de las grandes farmacéuticas, incluidas las diez primeras del 'ranking' de ventas, con excepción de Lilly (que aumentó un 1,7 por ciento sus ventas) y Esteve (que creció un 0,5 por ciento). Hay que recordar que hasta 1996 no existía en España un marco legal que permitiese el registro y comercialización de las especialidades farmacéuticas genéricas.

Por su parte, si tenemos en cuenta el importe, las comunidades donde la facturación de los genéricos fue mayor en el año 2011 fueron Andalucía (con cerca de un 20 por ciento), Cataluña (16,5 por ciento) y Castilla y León (16 por ciento).

Por contra, las regiones con menor facturación de genéricos en 2011

fueron Murcia (7,8 por ciento), La Rioja (8,4) y Canarias (8,9).

### Un fenómeno en aumento

El auge que está viviendo el mercado de los genéricos está también influido -sobre todo en los últimos años- por la caducidad de las patentes de varios medicamentos

superventas. En España, según los analistas, en los próximos años seguirá aumentando esta cuota teniendo en cuenta las políticas activas en fomento de prescripción EFG y por principio activo, así como el crecimiento del genérico en el mercado hospitalario -estimado en un 18 por ciento-, y la próxima aparición de 5 moléculas con un 11 por ciento del total de mercado -Irbesartan, escitalopram, venlafaxina, clopidogrel y atorvastatina- con penetración rápida y con perspectivas inmediatas de crecimiento.

Paralelamente, a nivel europeo, se espera que el mercado EFG aumente considerablemente en los próximos cinco años, debido a que entre el 35 y el 40 por ciento del mercado protegido perderá la patente.

El crecimiento más espectacular sin embargo se encontraría en Estados Unidos, que pasaría de un mercado de unos 86.200 millones de dólares en 2011 a representar más de 104.000 millones en cinco años, debido a la caducidad de patentes de medicamentos antaño *blockbusters* como atorvastatina y olanzapina, y el paulatino surgimiento de los biosimilares, los genéricos de los fármacos biológico.